



**Αλιστράτη, 11/12/2020**  
**Αρ. Πρωτ: 351**

### **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
3. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (SubsidyContract) Νο Β2.6c.13/04.07.2019
4. Την με αρ. 42/2020 απόφαση Δ.Σ. περί έγκρισης διαδικασίας ανάθεσης

Η επιχείρηση Σπήλαιο Αλιστράτης Α.Ε. Ο.Τ.Α, προκειμένου να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης του παραδοτέου 2.2.1 Εκστρατεία μέσω κοινωνικής δικτύωσης στο Facebook και το Instagram προϋπολογισμού **2.480,00 € συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.**, για την υλοποίηση του έργου «**Modernization, promotion and exploitation of caves**» με ακρωνύμιο **MyCaves** στο πλαίσιο του προγράμματος **INTERREGV-AGreece-Bulgaria 2014-2020** προσκαλεί τις εταιρείες:

**1. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΙΚΕ**

[ekdoseisike@gmail.com](mailto:ekdoseisike@gmail.com)

**2. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΙΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ**

[info@c-lab.gr](mailto:info@c-lab.gr)

**3. ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΑΡΙΝΗΣ**

[barini@otenet.gr](mailto:barini@otenet.gr)

**να υποβάλλουν** σχετική έγγραφη προσφορά η οποία θα περιέχει:

Α) Τεχνική προσφορά: ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάλογο έργων για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας και βιογραφικά σημειώματα της προτεινόμενης ομάδας έργου.

**Β) Οικονομική προφορά:** στο φάκελο θα περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά στην οποία θα αναφέρονται αναλυτικά οι παρεχόμενες υπηρεσίες, η προσφερόμενη τιμή και το ποσοστό τυχόν έκπτωσης.

Οι ανωτέρω προσφορές θα υποβληθούν σε καλά σφραγισμένο ενιαίο φάκελο, ο οποίος θα περιέχει διακριτά 2 υποφακέλους με την ένδειξη τεχνική –οικονομική προσφορά.

Η ανάθεση θα πραγματοποιηθεί με κριτήριο τη συμφερότερη προσφορά βάσει τιμής.

Οι προσφορές θα αποσταλούν στην διεύθυνση ΣΠΗΛΑΙΟ ΑΛΙΣΤΡΑΤΗΣ ΑΕ-ΟΤΑ, ΑΛΙΣΤΡΑΤΗ ΤΚ 62045, ΣΕΡΡΕΣ έως και Παρασκευή 18/12/2020 και ώρα 14:00 μμ

Πέραν της προθεσμίας δεν θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΚΟΡΔΟΚΟΥΖΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



### ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η επιχείρηση Σπήλαιο Αλιστράτης Α.Ε. Ο.Τ.Α., στο πλαίσιο του προγράμματος **Interreg V-A Cooperation Programme Greece-Bulgaria 2014-2020**, συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου με τίτλο «**Modernization, promotion and exploitation of caves**» και ακρωνύμιο **MyCaves** ως επικεφαλής εταίρος.

Στο έργο συμμετέχουν οι εξής φορείς: LB - Δήμος Νέας Ζίχνης, PB2 - Σπήλαιο Αλιστράτης Α.Ε., PB3 - Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Προσοτσάνης, PB4 - Tourist Organization Karlak, PB5 - "Rodopeya" Tourist Association.

Ο γενικός στόχος του έργου MyCaves είναι να ενισχύσει τον σπηλαιολογικό τουρισμό της διασυνοριακής περιοχής. Ο σπηλαιολογικός τουρισμός (caving) είναι μια επιλεκτική μορφή τουρισμού με σημαντικά οικονομικά πλεονεκτήματα. Η ζήτηση για σπηλαιολογικό τουρισμό στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα και μικρή επισκεψιμότητα. Τα ίδια συμπεράσματα ισχύουν και για την Βουλγαρική πλευρά.

Το έργο MyCaves, προσπαθεί να βελτιώσει το ενδιαφέρον για την επίσκεψη των σπηλαίων μέσω της εφαρμογής πρωτοποριακών καινοτόμων και σύγχρονων τεχνικών και τεχνολογιών για τη διάδοση των αποκτώμενων γνώσεων που θα ενθαρρύνουν και θα υποστηρίξουν τη διατήρηση των σπηλαίων. Στόχοι που θα επιτευχθούν και μέσα από τη διοργάνωση συναντήσεων και εκδηλώσεων, συμπεριλαμβανομένης και της κατάρτισης για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πτυχές αλλά και τη σημασία διατήρησης των σπηλαίων ως φυσική κληρονομιά με μεγάλο επιστημονικό ενδιαφέρον.

Η ενίσχυση της ελκυστικότητας των τοπικών φυσικών πόρων θα βελτιώσει τη συνολική ελκυστικότητα της διασυνοριακής περιοχής, οδηγώντας έτσι σε αύξηση της επισκεψιμότητας και της διεθνούς προβολής ως ενός ειδικού τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, είναι αναγκαίο να βελτιώνεται η ποικιλία και η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν οι επιχειρήσεις σε μία τουριστική περιοχή και επομένως ο εκσυγχρονισμός, η εφαρμογή τεχνολογικά προηγμένων τεχνικών θα βοηθήσουν τις αρχές διαχείρισης των σπηλαίων να διατηρήσουν αφενός τις φυσικές τοποθεσίες πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά παράλληλα να την κάνουν πρακτικά συνώνυμη με την ενίσχυση του τουριστικού δυναμικού, επισημαίνοντας τα εγγενή πλεονεκτήματα ορισμένων τοποθεσιών φυσικής κληρονομιάς.

Στο πλαίσιο αυτό καθίσταται απαραίτητη η ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης του παραδοτέου 2.2.1 από την επιχείρηση Σπήλαιο Αλιστράτης Α.Ε. Ο.Τ.Α. πλαίσιο υλοποίησης

του έργου με τίτλο «**Modernization, promotion and exploitation of caves**» και ακρωνύμιο **MyCaves** προϋπολογισμού δύο χιλιάδων τετρακοσίων ογδόντα ευρώ (**2.480,00 €**) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, στο πλαίσιο του προγράμματος **Interreg V-A Cooperation Programme Greece-Bulgaria 2014-2020**.

Η εργασία προβλέπεται στο εγκεκριμένο έργο με τίτλο «**Modernization, promotion and exploitation of caves**» και ακρωνύμιο **MyCaves**, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος **Interreg V-A Cooperation Programme Greece-Bulgaria 2014-2020**, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Βουλγαρίας και το οποίο περιγράφεται αναλυτικά στο τελικό εγκεκριμένο από την Κοινή Τεχνική Γραμματεία του **Interreg V-A Cooperation Programme Greece-Bulgaria 2014-2020**, Τεχνικό Δελτίο.

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

| ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ   | ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  |
|---|--|
| <p>D2.2.1<br/>Εκστρατεία μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο Facebook και το Instagram<br/><br/>(Social media campaign on Facebook and Instagram).</p> | <p>Δημιουργία σελίδων στο Facebook και στο Instagram με επίβλεψη-διαχείριση για 3 μήνες για να προωθηθούν οι στόχοι του έργου.</p> <p>Δημιουργία banners με φωτογραφίες από το Σπήλαιο και από διάφορες προωθητικές δραστηριότητες (διαγωνισμός φωτογραφίας, διαγωνισμός γεωγραφίας που θα αναφέρεται στο Σπήλαιο).</p> <p>Χορηγίες εκδηλώσεων στα κοινωνικά μέσα.</p> |

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

| Α/<br>Α                      | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  | ΠΡΟΫΠΟΛΟ/ΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ |
|------------------------------|--|----------------------|
| 1                            | D2.2.1<br>Εκστρατεία μέσω κοινωνικής δικτύωσης στο Facebook και το Instagram<br><br>(Social media campaign on Facebook and Instagram). | 2.000,00             |
| <b>Σύνολο καθαρής αξίας</b>  |  | <b>2.000,00</b>      |
| <b>ΦΠΑ 24%</b>               |  | <b>480,00</b>        |
| <b>Γενικό σύνολο δαπάνης</b> |  | <b>2.480,00</b>      |

....., ..../2020

**Ο ΣΥΝΤΑΞΑΣ**

.....